**ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса**

“КАК Я КОПЛЮ НА МЕЧТУ”

**I.ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса **«Как я коплю на мечту»** (далее – Конкурс).

1.2. Организатор Конкурса – рабочая группа по проведению Международной недели денег (**Global Money Week – 2023)** в Кыргызской Республике под руководством Национального банка Кыргызской Республики (далее Организаторы).

1.3. Конкурс проводится в рамках мероприятий Международной недели денег – 2023 – ежегодного комплекса мероприятий, направленных на расширение возможностей следующего поколения для уверенного и ответственного финансового будущего.

**II. ЦЕЛЬ и ТЕМЫ КОНКУРСА**

2.1. Конкурс проводится с целью привлечения внимания детей к повышению уровня финансовой грамотности, к необходимости учиться управлять деньгами, ставить цели и разрабатывать финансовые планы на будущее.

2.2. Основные темы и цели, которые должны быть представлены на Конкурс:

1. Участник снимает видео ролик, на тему:

«Как я коплю на мечту» (видео ролик должен быть размещен в социальной сети Тик Ток);

1. В видео ролике необходимо рассказать и наглядно показать, как вы делаете накопления (показать копилку, если копите в ней, рассказать, как ведете учет своих денежных средств, какие методы накопления вы применяете).
2. Видео ролик должен быть опубликован в социальной сети Тик Ток с указанием хештега #FINCABANK2023 а также ФИО и возраста участника;
3. Видео ролики без указания хештега #FINCABANK2023 не участвуют в конкурсе.

**III. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

3.1. Конкурс индивидуальный и проводится среди детей в 2-х возрастных категориях:

* Дети с 6 до 10 лет.
* Дети с 11 до 16 лет.

**IV. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Конкурс проводится **с 6 по 19 марта 2023 г.**

4.2. Работы, необходимо опубликовать в социальной сети Тик Ток **не позднее 24:00 часов 19 марта 2023 г..**

**V. ЖЮРИ КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

5.1. Для подведения итогов Конкурса формируется независимое жюри, состоящее из представителей Отдела обучения и развития персонала, Управления Маркетинга и PR и Управление по развитию не кредитных продуктов FINCA Банка и Сектора финансовой грамотности НБКР.

5.2. При оценке конкурсных работ учитывается творческий подход, оригинальность замысла и эффективность метода накопления.

**VI. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ**

6.1. Самостоятельный подход к раскрытию темы.

6.2. Логичность и последовательность при изложении материала.

6.3. Участники конкурса представляют работы, выполненные в любой технике исполнения, не нанося вреда окружающей среде и экологии.

 6.4. На Конкурс не принимаются копии чужих работ; работы низкого качества и не соответствующие возрасту автора; работы с неполными данными об авторе; работы со сценами насилия.

6.4. Представленные на Конкурс работы, не соответствующие требованиям данного положения, не допускаются и отклоняются по формальному признаку.

**VII. АВТОРСКИЕ ПРАВА**

Все права принадлежат авторам работ. Организаторы оставляют за собой право публикации представленных на конкурс работ в СМИ и другой печатной продукции, использования для публикаций и для рекламы выставки данного проекта. **Представляя работы на конкурс, автор подтверждает согласие с условиями конкурса*.***

**VIII. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ**

8.1. Общий призовой фонд конкурса 120 000 сом.

8.2. Будут выявлены 3 призовых места в каждой категории с 6 до 10 лет и с 11 по 16 лет.

* С 6 до 10 лет 3 призовых места: 1-е место - 30 000 сом, 2-е место – 20 000 сом, 3-е место – 10 000 сом.
* С 11 до 16 лет 3 призовых места: 1-е место - 30 000 сом, 2-е место – 20 000 сом, 3-е место – 10 000 сом.

8.3. Призовые средства будут вручены победителям в виде депозитных сертификатов, соответствии занятому месту. ЗАО «ФИНКА Банк» открывает обладателю сертификата депозит на указанную сумму в сертификате на срок не менее 90 дней с процентной ставкой согласно установленным тарифам банка.

8.4. Результаты Конкурса утверждаются членами жюри.

8.5. Информация о результатах конкурса, все видео материалы будут опубликованы на официальном сайте организаторов, а также на страницах в социальных сетях.

8.6. О времени и месте церемонии награждения будет сообщено дополнительно.

По всем возникшим вопросам обращаться в Управление маркетинга и пиар по адресу электронной почты: pr@finca.kg